

M

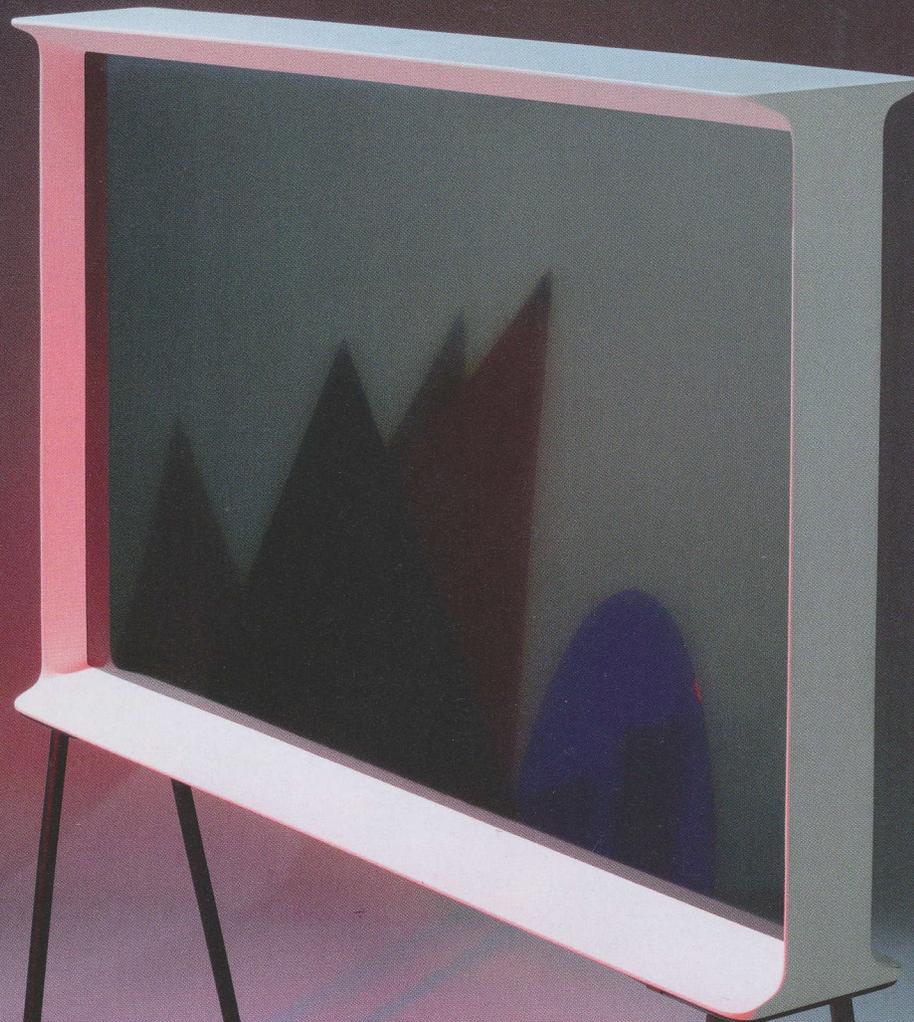
Le magazine du Monde

Spécial design

La nature des choses

+ Prouvé, Perriand, Paulin... Le sacre du vintage





FÉTICHE

Le design porté à l'écran

Ces quinze dernières années, les concepteurs d'écrans plats se sont employés à dessiner des téléviseurs toujours plus grands et plus fins. Si leur image est éclatante, une fois éteints, ces immenses à-plats noirs défigurent les intérieurs.

Lorsque Samsung a invité Ronan et Erwan Bouroullec à plancher sur ce cas désespéré, ils ont d'abord décidé de lui redonner une vraie présence, en trois dimensions. Sans revenir aux mastodontes des années 1980, leur Serif TV adopte un profil en « I » et des pieds (optionnels) à l'esprit rétro. Quant au dos, il est habillé d'un panneau magnétique qui dissimule les câbles et les prises. Destinée aux marchés coréen et nord-européen, la Serif fait figure d'ovni dans l'univers du high-tech. Elle dénote en tout cas un changement d'esprit majeur de la part d'un secteur encore rétif à produire du beau. *M. Co.*

SAMSUNG SERIF, DISPONIBLE EN TROIS FORMATS (24, 32 ET 40 POUCHES) ET TROIS COULEURS (BLANC IVOIRE, BLEU FONCÉ ET ROUGE), À PARTIR DE 600 €. WWW.SAMSUNG.COM